

中国工程风机行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程风机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

风机是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械。风机是中国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括通风机，鼓风机，风力发电机。

工程风机主要应用于冶金、石化、电力、城市轨道交通、纺织、船舶等国民经济各领域以及各种场所的通风换气。除传统应用领域外，在煤矸石综合利用、新型干法熟料技改、冶金工业的节能及资源综合利用等市场领域仍将有较大的发展前景。

二、行业发展规模

1、市场规模

近年来，工程风机行业不仅在全球范围内展现出蓬勃的生命力，其市场规模持续扩张，增速显著，这一非凡成就的背后，深刻映射出全球能源结构正在经历一场前所未有的转型与升级。随着全球对环境保护意识的日益增强和可持续发展目标的广泛共识，风机产业迎来了前所未有的发展机遇，而工程风机作为工业发展的重要组成部分，自然成为了推动这一转型进程的关键力量。市场规模方面，2020年中国风机行业市场规模743.95亿元，2024年中国风机行业市场规模911.36亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

未来在国家“双碳”目标的推动下，工业领域的节能减排和绿色转型加速，对高效、节能、环保的工业风机需求将不断增加。例如，钢铁、水泥等高耗能行业对风机的节能改造需求巨大，将推动工程风机市场规模的进一步扩大。

同时，随着新兴产业的发展，如新能源汽车、锂电池、半导体等领域对生产环境的要求越来越高，对洁净通风、恒温恒湿通风等高端工程风机的需求也在逐渐增加。同时，智能制造的推进使得工业生产过程中的自动化、智能化程度不断提高，与之配套的智能工程风机市场也有望迎来快速发展。

2、供给规模

随着中国制造业的不断发展，工程风机行业的生产能力得到了显著提升。目前，中国已经成为全球最大的风机生产国之一，能够满足国内大部分市场的需求，并出口到世界各地。国内企业在风机的生产工艺、制造技术等方面不断进步，具备了生产各种类型和规格风机的能力。截至2024年，我国工程风机行业产量达到4827.04万台，是全球最大的风机出口国。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

工程风机广泛应用于多个领域，包括化学工业、食品和饮料工业、纸张和涂料工业、材料制

造和输送等。这些领域对风机的需求量大，且随着技术的不断进步和产业升级，对风机的性能和质量要求也越来越高。

随着工业和建筑行业的不断发展，对风机的需求量持续增加。特别是在钢铁、化工、水泥等领域，风机的需求量尤为显著。从销量来看，2020-2024年，我国工程风机销量从2965.13万台增长至3186.57万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、市场价格

对于工程风机行业来说，不同场景下的风机价格体系不尽相同，但总体来看由于大致相等的议价能力，行业价格体系大致是趋同的，2024年工程风机行业均价约为2860元/台。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场情况

1、冶金领域

工业风机在冶金领域的应用十分广泛，其高效、稳定的空气流动性能对于冶金过程中的温度控制、废气排放、通风换气等环节至关重要。

冶金行业生产过程中，通常需要大量的空气进行燃料燃烧和金属熔炼，同时会产生大量的废气和有害气体。因此，冶金行业对通风设备的需求主要集中在以下几个方面：

提供稳定的空气流：以满足冶炼炉和加热炉等设备的燃料燃烧和金属熔炼需求。

控制炉内温度：通过通风设备调节炉内空气流量，实现炉内温度的精确控制。

排放废气：将冶炼过程中产生的废气和有害气体及时排出，保持工作环境的清洁和安全。

近年来工程风机在冶金领域的市场规模保持增长态势，2024年行业市场规模已经达到426.52亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、石化领域

工程风机在石化领域具有广泛的应用，其高效、节能、低噪、大风量的特点使其成为石化行业通风换气的关键设备。石化行业生产过程中往往伴随着大量易燃易爆气体和有害物质的排放，同时车间面积大、设备多，生产过程中的热量与气体使得车间内部环境复杂，对通风设备的安全性和性能要求极高。因此，石化行业需要一种能够高效、安全地排除有害气体和热量，同时保证设备稳定运行的通风设备。

工程风机在石化领域的具体应用：

储罐通风：在石化行业的储罐中，由于存储的物料多为易燃易爆的液体或气体，因此储罐内部的通风换气至关重要。工程风机通过安装在储罐顶部的通风口，实现了对储罐内部气体的快速排放和置换，有效降低了储罐内部气体浓度，减少了爆炸事故的发生概率。

反应器通风：在反应器内部反应过程中会产生大量热量和有害气体，工程风机通过快速排放有害气体和降低温度，保障了反应器内部环境的稳定和安全。这不仅提高了反应器的生产效率，还确保了工作人员的健康和安全。

车间通风：石化产品生产车间内往往存在大量的有害气体和粉尘，这些物质对员工的健康构成严重威胁。工程风机被广泛应用于车间通风系统，通过持续不断地输送新鲜空气和排除有害气体，改善了车间内部空气质量，保障了工作人员的健康和安全。

装卸平台通风：在石油化工产品的装卸过程中，会产生大量的油气和粉尘。工程风机可以用于装卸平台的通风，将油气和粉尘迅速排出，防止其积聚引发爆炸。

槽车通风：槽车在运输石油化工产品时，由于液体的晃动和蒸发，会产生一定的油气。工程风机可以用于槽车的通风，将油气排出，确保槽车的安全运输。

近年来工程风机在石化领域的市场规模不断增长，2024年行业市场规模已经达到211.44亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争情况

中国工程风机市场竞争者众多，包括国内外知名风机制造企业，竞争比较激烈。国内企业如沈阳鼓风机集团股份有限公司、陕西鼓风机（集团）有限公司、豪顿华工程有限公司、浙江上风高科专风实业有限公司、浙江亿利达风机股份有限公司等，这些企业在国内市场上占据重要地位，并拥有一定的国际影响力。同时，国外企业如美国的Howden（豪顿）、新加坡的科禄格等也积极参与中国市场，带来了先进的技术和管理经验。

中国工程风机行业主要品牌

企业名称	品牌	简介
沈阳鼓风机集团股份有限公司	沈鼓集团	是中国装备制造业的战略型、领军型企业，肩负着为石油、化工、电力、天然气、冶金等领域提供重大核心设备和成套解决方案的任务。沈鼓集团是高新技术企业，机械行业通用机械风机行业、压缩机行业和泵类行业的会长单位，承担着引领通用机械三大类行业的发展使命。

陕西鼓风机（集团）有限公司西安陕鼓动力股份有限公司（以下简称“陕鼓动力”）成立于1999年，是以陕西鼓风机（集团）有限公司（1968年建厂）生产经营主体和精良资产为依托发起设立的股份公司，2010年4月在上海证券交易所A股上市。豪顿华工程有限公司生产基地于1994年10月成立，目前位于山东省威海经济技术开发区崮山金诺路120号，是豪顿集团装备最先进的生产厂之一。

浙江上风高科专风实业股份有限公司上风股份从深圳主板上市公司盈峰环境分拆上市，主营业务为通风系统设备的研发、设计、生产和销售，主要包括风机设备、通风系统配套设备、空调设备等。上风股份创立于2004年，座落于浙江省上虞市经济技术开发区高科技工业园，上风股份已经成为国内风机行业的好企业，在核电、轨道交通、工民建等领域市场占有率均保持优先，同时大力进军工业风机、配套软件等领域。公司连续多年实现高速增长。

浙江亿利达风机股份有限公司浙江亿利达风机股份有限公司创建于1994年，是浙江省国资委下属浙商资产控股企业；知名中央空调风机生产企业和建

筑通风机（工程风机）制造商。我们秉持创新精神，通过智能型高效电机的开发，逐步从传统的风机制造商向风机及智能型驱动电机系统集成商的方向迈进，努力实现“智慧的风”的品牌构想。科禄格 科禄格通风工业公司是为商业和住宅建筑，工业应用以及基础设施提供通风产品的领先制造商。1985年，该公司在新加坡成立。

在2009年，它已成为Soler & Palau通风集团（S & P）的全资子公司。

资料来源：观研天下数据中心整理

从市场集中来看，我国工程风机行业参与企业数量众多，规模大小不一，同时产品差异化较大，在高端工程风机领域，由于技术壁垒和资金壁垒较高，大型企业市场份额较大，集中度较高；在中低端工程风机领域，由于企业数量众多，市场份额分散，集中度较低。

总体来看，我国工程风机行业市场集中度较低，排名靠前的企业市场份额也较小。

2023年中国工程风机行业市场份额分布 企业 占比 陕鼓动力 4.88% 山东章鼓 1.32% 亿利达 1.19% 南风股份 0.52% 金盾股份 0.47% 金通灵 0.40% 其他 91.22%

资料来源：各公司财报，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程风机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国工程风机行业发展概述

第一节 工程风机行业发展情况概述

一、工程风机行业相关定义

二、工程风机特点分析

三、工程风机行业基本情况介绍

四、工程风机行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、工程风机行业需求主体分析

第二节 中国工程风机行业生命周期分析

一、工程风机行业生命周期理论概述

二、工程风机行业所属的生命周期分析

第三节 工程风机行业经济指标分析

一、工程风机行业的赢利性分析

二、工程风机行业的经济周期分析

三、工程风机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国工程风机行业监管分析

第一节 中国工程风机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国工程风机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对工程风机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国工程风机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对工程风机行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对工程风机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对工程风机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对工程风机行业的影响分析

第四节 中国工程风机行业投资环境分析

第五节 中国工程风机行业技术环境分析

第六节 中国工程风机行业进入壁垒分析

一、工程风机行业资金壁垒分析

二、工程风机行业技术壁垒分析

三、工程风机行业人才壁垒分析

四、工程风机行业品牌壁垒分析

五、工程风机行业其他壁垒分析

第七节 中国工程风机行业风险分析

一、工程风机行业宏观环境风险

二、工程风机行业技术风险

三、工程风机行业竞争风险

四、工程风机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球工程风机行业发展现状分析

第一节 全球工程风机行业发展历程回顾

第二节 全球工程风机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程风机行业地区市场分析

一、亚洲工程风机行业市场现状分析

二、亚洲工程风机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程风机行业市场前景分析

第四节 北美工程风机行业地区市场分析

一、北美工程风机行业市场现状分析

二、北美工程风机行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程风机行业市场前景分析

第五节 欧洲工程风机行业地区市场分析

一、欧洲工程风机行业市场现状分析

二、欧洲工程风机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程风机行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球工程风机行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球工程风机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国工程风机行业运行情况

第一节 中国工程风机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国工程风机行业市场规模分析
 - 一、影响中国工程风机行业市场规模的因素
 - 二、中国工程风机行业市场规模
 - 三、中国工程风机行业市场规模解析
- 第三节 中国工程风机行业供应情况分析
 - 一、中国工程风机行业供应规模
 - 二、中国工程风机行业供应特点
- 第四节 中国工程风机行业需求情况分析
 - 一、中国工程风机行业需求规模
 - 二、中国工程风机行业需求特点
- 第五节 中国工程风机行业供需平衡分析
- 第六节 中国工程风机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国工程风机行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国工程风机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、工程风机行业产业链图解
- 第二节 中国工程风机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对工程风机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对工程风机行业的影响分析
- 第三节 中国工程风机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国工程风机行业市场竞争分析

- 第一节 中国工程风机行业竞争现状分析
 - 一、中国工程风机行业竞争格局分析
 - 二、中国工程风机行业主要品牌分析
- 第二节 中国工程风机行业集中度分析

一、中国工程风机行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程风机行业市场集中度分析

第三节 中国工程风机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国工程风机行业模型分析

第一节 中国工程风机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程风机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程风机行业SWOT分析结论

第三节 中国工程风机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国工程风机行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程风机行业市场动态情况

第二节 中国工程风机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程风机行业成本结构分析

第四节 工程风机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程风机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国工程风机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国工程风机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程风机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程风机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程风机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国工程风机行业区域市场现状分析

第一节 中国工程风机行业区域市场规模分析

一、影响工程风机行业区域市场分布的因素

二、中国工程风机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程风机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程风机行业市场分析

- (1) 华东地区工程风机行业市场规模
- (2) 华东地区工程风机行业市场现状
- (3) 华东地区工程风机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程风机行业市场分析
 - (1) 华中地区工程风机行业市场规模
 - (2) 华中地区工程风机行业市场现状
 - (3) 华中地区工程风机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程风机行业市场分析
 - (1) 华南地区工程风机行业市场规模
 - (2) 华南地区工程风机行业市场现状
 - (3) 华南地区工程风机行业市场规模预测

第五节 华北地区工程风机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工程风机行业市场分析
 - (1) 华北地区工程风机行业市场规模
 - (2) 华北地区工程风机行业市场现状
 - (3) 华北地区工程风机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工程风机行业市场分析
 - (1) 东北地区工程风机行业市场规模
 - (2) 东北地区工程风机行业市场现状
 - (3) 东北地区工程风机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程风机行业市场分析

- (1) 西南地区工程风机行业市场规模
- (2) 西南地区工程风机行业市场现状
- (3) 西南地区工程风机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程风机行业市场分析
 - (1) 西北地区工程风机行业市场规模
 - (2) 西北地区工程风机行业市场现状
 - (3) 西北地区工程风机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国工程风机行业市场规模区域分布预测

第十二章 工程风机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国工程风机行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程风机行业未来发展前景分析

一、中国工程风机行业市场机会分析

二、中国工程风机行业投资增速预测

第二节 中国工程风机行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程风机行业规模发展预测

一、中国工程风机行业市场规模预测

二、中国工程风机行业市场规模增速预测

三、中国工程风机行业产值规模预测

四、中国工程风机行业产值增速预测

五、中国工程风机行业供需情况预测

第四节 中国工程风机行业盈利走势预测

第十四章 中国工程风机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程风机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程风机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程风机行业品牌营销策略分析

一、工程风机行业产品策略

二、工程风机行业定价策略

三、工程风机行业渠道策略

四、工程风机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749477.html>