

中国EVA行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国EVA行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国EVA产能产量不断上升，带动对外依存度逐渐下滑。同时其出口量呈现强劲增长态势，2020至2024年实现年均47.53%的复合增长率。未来，我国EVA行业仍将处于产能扩张周期，2025-2028年在建及规划产能规模超过400万吨。随着这些新增产能陆续投产，叠加持续的技术进步，我国EVA行业进出口格局有望实现根本性转变。从竞争来看，2024年斯尔邦石化通过新建20万吨装置实现产能跃升，以50万吨的总产能成为国内首家突破这一规模的EVA生产企业，显著拉开与竞争对手的差距。

1.EVA下游消费以光伏胶膜为主，终端光伏产业快速发展带来广阔市场空间

EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）是一种由乙烯和醋酸乙烯经共聚反应制得的复合材料，是继高密度聚乙烯（HDPE）、低密度聚乙烯（LDPE）和线性低密度聚乙烯（LLDPE）之后的第四大乙烯系列聚合物。其产业链上游主要原材料包括乙烯和醋酸乙烯；中游为EVA生产，根据醋酸乙烯含量不同，其可以分为EVA树脂（含量5%-40%）、EVA弹性体（含量为40%-70%）和EVA乳液（含量为70%-95%）；下游为应用领域，主要包括光伏胶膜、发泡鞋材、电线电缆、热熔胶等多个领域。其中，我国EVA下游消费以光伏胶膜为主，2023年占比超过55%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：慧聪化工网、观研天下整理

光伏胶膜是太阳能光伏组件中的关键封装材料，用于粘接电池片与光伏玻璃、背板，构成组件的封装结构。近年来，随着“双碳”战略推进及《关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》等政策的实施，我国光伏行业发展快速，新增和累计装机容量不断攀升，为光伏胶膜及其上游EVA行业发展带来广阔市场空间。数据显示，2024年我国光伏新增和累计装机容量分别达到277.17GW和886.66GW，同比分别增长27.8%和45.47%。

数据来源：国家能源局等、观研天下整理

2. EVA行业迎来新一轮扩能周期，管式法为主要生产工艺

2017至2020年间，我国EVA行业处于产能平稳期，年均产能稳定在97.2万吨左右。其后受到光伏行业快速发展等因素带动，EVA项目建设火热，行业迎来新一轮扩能周期，产能不断扩张。数据显示，2024年其产能上升至291万吨，2020-2024年年均复合增长率超过30%。目前我国EVA生产工艺包括管式法和釜式法两种。其中管式法具有单线产能及反应转化率较高、装置投资成本及市场成本较低等优势，主要用于大宗低VA含量EVA产品的生产，是我

国EVA生产的主要工艺，2024年产能占比超过65%；釜式法投资总额、生产成本较高，常用于生产专用牌号和高VA含量EVA产品，满足光伏胶膜、热熔胶、医用材料等高端市场需求。

数据来源：烯烃产业创新与发展研习社、烯烃及高端下游、观研天下整理

我国EVA生产工艺情况	项目	管式法	釜式法	反应器区别
管式法使用不带搅拌器的管式反应器	釜式法使用带搅拌器的高压釜式反应器	优势		
单线产能及反应转化率较高；装置投资成本及市场成本较低；EVA产品的光学性能更好。				
生产的EVA树脂VA（醋酸乙烯）含量更高；适合生产小批量牌号。				劣势
EVA产品的醋酸乙烯含量上限低于釜式法。				
投资总额、生产成本较高；单线产能、反应转化率较低。			适合生产EVA产品类型	
主要用于大宗低VA含量EVA产品的生产。			生产专用牌号和高VA含量EVA产品。	

2024年产能占比 超过65% 超过20%

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.斯尔邦石化EVA产能位居全国第一

在市场格局方面，2023年我国EVA行业呈现“四强并立”的竞争态势，斯尔邦石化、浙江石化、古雷石化和中煤榆林四家企业均以30万吨产能并列第一。然而，这一格局在2024年被打破：斯尔邦石化通过新建20万吨装置实现产能跃升，以50万吨的总产能成为国内首家突破这一规模的EVA生产企业，显著拉开与竞争对手的差距。而浙江石化、古雷石化与中煤榆林则维持原有30万吨产能，退居行业第二梯队。

2024年我国EVA生产企业产能分布情况					企业简称	产能（万吨）	产能占比	生产工艺
管式+釜式	中煤榆林	30	10.31%	管式	浙江石化	30	10.31%	管式
	古雷石化	30	10.31%	管式	宝丰能源	25	8.59%	管式
	扬子石化—巴斯夫	21	7.22%	管式	燕山石化	20	6.87%	管式
	天利高新	20	6.87%	管式	联泓新材料	15	5.15%	釜式
	台塑宁波	10	3.44%	釜式	中化泉州石化	10	3.44%	釜式
釜式	扬子石化	10	3.44%	釜式	中科炼化	10	3.44%	釜式
	华美聚合物	6	2.06%	釜式	东方石化	4	1.37%	釜式

资料来源：烯烃及高端下游、部分公司官网等、观研天下整理

4. EVA产量上升，对外依存度逐渐下滑

在下游需求和进口替代双向推动下，近年来我国EVA产量不断增长，由2019年的75.6万吨上升至2024年的238.35万吨，年均复合增长率达33.25%。不过，由于下游需求放缓，其产量增速也自2023年起逐渐放缓，2024年同比增幅回落至10.68%。值得注意的是，近年来尽管我国EVA产能和产量持续增长，但国内供给仍无法完全覆盖市场需求，仍需要大量依靠进口补充。但可喜的是，随着国产化水平提升，我国EVA对外依存度逐渐下滑，由2020年的60.87%下降至2024年的27.75%。这一变化既反映了国产EVA产品质量和技术水平的提升，也标志着我国EVA产业自主可控能力实现质的飞跃，为行业可持续发展奠定了坚实基础。

数据来源：卓创、中国石油和化工大数据等、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

注：EVA对外依存度=EVA进口量÷(EVA进口量+EVA产量)

5.EVA进口量和贸易逆差额骤降，未来行业进出口格局有望实现根本性转变

从进出口来看，2020-2023年间我国EVA进口量始终保持在110万吨以上高位，但这一局面在2024年出现显著转变，全年进口量锐减34.22%至91.56万吨；其出口量呈现强劲增长态势，从2020年5.34万吨持续攀升至2024年25.3万吨，实现年均47.53%的复合增长率，反映出国内企业技术突破带来的国际竞争力提升。同时在2024年，我国EVA净进口量同比骤降44.10%至66.26万吨，贸易逆差额同步收窄至50.73亿元，同比降幅达60.93%。展望未来，我国EVA行业仍将处于产能扩张周期。据不完全统计，2025-2028年行业在建及规划产能规模超过400万吨。随着这些新增产能陆续投产，叠加持续的技术进步，我国EVA行业有望在未来几年内实现从净进口国向净出口国的战略性转变，完成贸易差额由逆转顺的历史性突破。这一转变不仅将重塑全球EVA产业格局，更将显著提升我国在高端聚合物材料领域的话语权和竞争力。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国EVA行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | EVA | | | | | 行业发展概述

第一节 | | EVA | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | EVA | | | | | 行业相关定义

二、 | | EVA | | | | | 特点分析

三、 | | EVA | | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | EVA | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | EVA | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | | EVA | | | | | 行业生命周期分析

一、 | | EVA | | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | EVA | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | EVA | | | | | 行业经济指标分析

一、 | | EVA | | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | EVA | | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | EVA | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | | EVA | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | | EVA | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | | EVA | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | EVA | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | EVA | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | | EVA | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | | EVA | | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | | EVA | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对	EVA					行业的影响分析					
第四节 中国	EVA					行业投资环境分析					
第五节 中国	EVA					行业技术环境分析					
第六节 中国	EVA					行业进入壁垒分析					
一、	EVA					行业资金壁垒分析					
二、	EVA					行业技术壁垒分析					
三、	EVA					行业人才壁垒分析					
四、	EVA					行业品牌壁垒分析					
五、	EVA					行业其他壁垒分析					
第七节 中国	EVA					行业风险分析					
一、	EVA					行业宏观环境风险					
二、	EVA					行业技术风险					
三、	EVA					行业竞争风险					
四、	EVA					行业其他风险					
第四章 2020-2024年全球	EVA					行业发展现状分析					
第一节 全球	EVA					行业发展历程回顾					
第二节 全球	EVA					行业市场规模与区域分	EVA				情况
第三节 亚洲	EVA					行业地区市场分析					
一、亚洲	EVA					行业市场现状分析					
二、亚洲	EVA					行业市场规模与市场需求分析					
三、亚洲	EVA					行业市场前景分析					
第四节 北美	EVA					行业地区市场分析					
一、北美	EVA					行业市场现状分析					
二、北美	EVA					行业市场规模与市场需求分析					
三、北美	EVA					行业市场前景分析					
第五节 欧洲	EVA					行业地区市场分析					
一、欧洲	EVA					行业市场现状分析					
二、欧洲	EVA					行业市场规模与市场需求分析					
三、欧洲	EVA					行业市场前景分析					
第六节 2025-2032年全球	EVA					行业分	EVA				走势预测
第七节 2025-2032年全球	EVA					行业市场规模预测					
【第三部分 国内现状与企业案例】											
第五章 中国	EVA					行业运行情况					
第一节 中国	EVA					行业发展状况情况介绍					
一、	行业发展历程回顾										

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 | EVA | | | | | 行业市场规模分析

一、影响中国 | EVA | | | | | 行业市场规模的因素

二、中国 | EVA | | | | | 行业市场规模

三、中国 | EVA | | | | | 行业市场规模解析

第三节 中国 | EVA | | | | | 行业供应情况分析

一、中国 | EVA | | | | | 行业供应规模

二、中国 | EVA | | | | | 行业供应特点

第四节 中国 | EVA | | | | | 行业需求情况分析

一、中国 | EVA | | | | | 行业需求规模

二、中国 | EVA | | | | | 行业需求特点

第五节 中国 | EVA | | | | | 行业供需平衡分析

第六节 中国 | EVA | | | | | 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 | EVA | | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | EVA | | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | EVA | | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | EVA | | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | EVA | | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | EVA | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | EVA | | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | EVA | | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | EVA | | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | EVA | | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | EVA | | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | EVA | | | | | 行业集中度分析

一、中国 | EVA | | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | EVA | | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | EVA | | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 EVA 行业模型分析

第一节 中国 EVA 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 EVA 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 EVA 行业SWOT分析结论

第三节 中国 EVA 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 EVA 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 EVA 行业市场动态情况

第二节 中国 EVA 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 EVA 行业成本结构分析

第四节 EVA 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | EVA | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | EVA | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | EVA | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | EVA | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | EVA | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | EVA | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | EVA | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | EVA | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | EVA | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | EVA | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | EVA | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | EVA | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | EVA | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | EVA | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | EVA | | | | | 行业市场分析

- (1) 华中地区 | EVA | | | | | 行业市场规模
- (2) 华中地区 | EVA | | | | | 行业市场现状
- (3) 华中地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 | EVA | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华南地区 | EVA | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华南地区 | EVA | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华南地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | EVA | | | | | 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 | EVA | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华北地区 | EVA | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华北地区 | EVA | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华北地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 | EVA | | | | | 行业市场分析
 - (1) 东北地区 | EVA | | | | | 行业市场规模
 - (2) 东北地区 | EVA | | | | | 行业市场现状
 - (3) 东北地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 | EVA | | | | | 行业市场分析
 - (1) 西南地区 | EVA | | | | | 行业市场规模
 - (2) 西南地区 | EVA | | | | | 行业市场现状
 - (3) 西南地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 | EVA | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | EVA | | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | EVA | | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | EVA | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | EVA | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | EVA | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | EVA | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | EVA | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | EVA | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | EVA | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | EVA | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | EVA | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | EVA | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | EVA | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | EVA | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | EVA | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | EVA | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | EVA | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | EVA | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | EVA | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | EVA | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | EVA | | | | | 行业产品策略

二、| | EVA | | | | | 行业定价策略

三、| | EVA | | | | | 行业渠道策略

四、| | EVA | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751306.html>