

中国禽饲料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国禽饲料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来我国禽饲料产量整体上升，连续5年稳居1.2亿吨以上规模。肉禽饲料是我国禽饲料市场中的主流品种，近年来其产量占比不断提升，蛋禽饲料产量占比则逐渐下降。受玉米和豆粕价格下滑等因素影响，2024年我国禽饲料价格也出现下跌，肉禽、蛋禽饲料平均出厂价格跌幅分别为8.5%和8.96%。但由于原材料价格跌幅更大，禽饲料行业加工效益显著提升。展望未来，我国禽饲料行业增长动力强劲，仍具有较大发展空间。

1.禽饲料产量整体上升，连续5年维持在1.2亿吨以上

禽饲料是商品流通禽类的食物的总称,饲养对象包括鸡、鸭、鹅和其他家养禽类。其是维持禽类健康和生产禽类产品的必要物质条件，对禽类的生长和发育至关重要，同时也是我国家禽养殖业发展的关键产业。自2018年起，我国家禽出栏量连续7年实现正向增长，为禽饲料行业发展注入持续活力；同时其存栏量维持在60亿只以上，支撑禽饲料刚性消耗。数据显示，2024年我国家禽出栏量和存栏量分别为173.4亿只和64.8亿只，分别同比增长3.09%和下降4.42%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

受益于家禽出栏量稳增和存栏量长期维持60亿只以上的需求韧性支撑，近年来我国禽饲料产量整体上升，由2018年的9493万吨增长至2024年的12990.3万吨，连续5年稳居1.2亿吨以上规模。其中，2024年新希望禽饲料产量约1500万吨左右，蝉联全国首位。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

值得一提的是，2021年之前，禽饲料是我国工业饲料第一大品种。但随着生猪养殖规模扩大，2021年猪饲料以44.56%的产量占比反超禽饲料成为第一大品种，并在2023年进一步升至46.56%；而禽饲料产量占比逐渐缩减，2023年降至39.75%；2024年，受生猪存出栏量下降影响，猪饲料产量缩减，占比回落至45.68%，但仍保持领先地位；而禽饲料凭借家禽出栏量增长支撑，占比回升至41.23%，但仍为第二大品类。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

2.肉禽饲料产量占比不断提升，主导地位进一步强化

按养殖对象不同，禽饲料可以分为蛋禽饲料和肉禽饲料。其中肉禽饲料是我国禽饲料市场中的主流品种。受益于白羽肉鸡等集约化养殖扩张，近年来我国肉禽饲料产量整体上升，2024年达到9754.2万吨，同比增长2.56%；同时其产量在禽饲料市场中的占比不断提升，由2018年的68.57%上升至2024年的75.09%，主导地位持续稳固。相比肉禽饲料，蛋禽饲料受养

殖规模化程度高（存栏量趋于稳定）及蛋鸡产能调整影响，市场增长较为乏力，近年来产量呈现波动下降态势，2024年约为3236.1万吨，同比下降1.17%；同时其产量占比持续下降，由2018年的31.43%缩减至2024年的24.91%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

3.禽饲料价格下跌，但加工效益显著提升

玉米与豆粕作为禽饲料的核心原料，合计占生产成本70%-80%左右，其价格波动直接主导禽饲料成本走势。2024年受种植成本下降、国际大宗商品传导及国内供需宽松影响，两者价格显著下行：全国玉米平均价格从1月第一周的2.76元/公斤降至12月第四周的2.3元/公斤，跌幅16.67%；豆粕平均价格下跌幅度更大，从4.27元/公斤下降至3.23元/公斤，跌幅约为24.36%。

数据来源：农业农村部畜牧兽医局、观研天下整理

受玉米和豆粕价格下滑等因素影响，2024年我国禽饲料价格也出现下跌。据艾格农业数据，2024年肉禽、蛋禽饲料平均出厂价格为3605和3304元/吨，跌幅分别为8.5%和8.96%。虽然原料及禽饲料价格均下跌，但由于原料价格跌幅更为显著，因而禽饲料行业加工效益显著提升。其中，2024年我国肉鸡和蛋鸡配合饲料平均加工效益分别达595元/吨和553元/吨，同比增幅高达73.47%和50.68%。

数据来源：艾格农业、观研天下整理

数据来源：艾格农业、观研天下整理

4.未来禽饲料行业仍具有较大发展空间

我国禽饲料行业增长动力强劲，未来仍具有较大发展空间。首先，作为居民“菜篮子”的重要支柱，禽蛋消费凭借14亿人口的刚性需求形成稳定支撑，年消费量长期位居全球首位，为禽饲料行业构筑起坚实基本盘。其次，随着居民膳食结构向高蛋白、低脂肪方向转型，人均禽肉消费量和禽肉消费占肉类表观消费量的比重有望得到进一步提升，将带动肉禽养殖规模进一步扩大，拉动禽饲料需求不断放量。据农业农村部数据，2022年我国人均禽肉消费量达到17.5公斤，2023年禽肉消费占肉类表观消费量的比重达到25.5%，预计到2030年将分别达到22公斤和32%。最后，海外市场正成为新的增长点。“一带一路”倡议深入推进和东南亚、非洲等新兴市场禽肉消费快速增长，推动当地养殖业扩张，为我国禽饲料企业出海创造了机遇。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国禽饲料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	禽饲料	行业发展概述
第一节	禽饲料	行业发展情况概述
一、	禽饲料	行业相关定义
二、	禽饲料	特点分析
三、	禽饲料	行业基本情况介绍
四、	禽饲料	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	禽饲料	行业需求主体分析
第二节 中国	禽饲料	行业生命周期分析
一、	禽饲料	行业生命周期理论概述
二、	禽饲料	行业所属的生命周期分析
第三节	禽饲料	行业经济指标分析
一、	禽饲料	行业的赢利性分析
二、	禽饲料	行业的经济周期分析
三、	禽饲料	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	禽饲料	行业监管分析
第一节 中国	禽饲料	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 禽饲料	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 禽饲料	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 禽饲料	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 禽饲料	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 禽饲料	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 禽饲料	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对 禽饲料	行业的影响分析	
第四节 中国 禽饲料	行业投资环境分析	
第五节 中国 禽饲料	行业技术环境分析	
第六节 中国 禽饲料	行业进入壁垒分析	
一、 禽饲料	行业资金壁垒分析	
二、 禽饲料	行业技术壁垒分析	
三、 禽饲料	行业人才壁垒分析	
四、 禽饲料	行业品牌壁垒分析	
五、 禽饲料	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 禽饲料	行业风险分析	
一、 禽饲料	行业宏观环境风险	
二、 禽饲料	行业技术风险	
三、 禽饲料	行业竞争风险	
四、 禽饲料	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 禽饲料	行业发展现状分析	
第一节 全球 禽饲料	行业发展历程回顾	
第二节 全球 禽饲料	行业市场规模与区域分 禽饲料	情况
第三节 亚洲 禽饲料	行业地区市场分析	
一、亚洲 禽饲料	行业市场现状分析	
二、亚洲 禽饲料	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 禽饲料	行业市场前景分析	
第四节 北美 禽饲料	行业地区市场分析	
一、北美 禽饲料	行业市场现状分析	

二、北美	禽饲料	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	禽饲料	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	禽饲料	行业地区市场分析	
一、欧洲	禽饲料	行业市场现状分析	
二、欧洲	禽饲料	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	禽饲料	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	禽饲料	行业分 禽饲料	走势预测
第七节 2025-2032年全球	禽饲料	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	禽饲料	行业运行情况	
第一节 中国	禽饲料	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	禽饲料	行业市场规模分析	
一、影响中国	禽饲料	行业市场规模的因素	
二、中国	禽饲料	行业市场规模	
三、中国	禽饲料	行业市场规模解析	
第三节 中国	禽饲料	行业供应情况分析	
一、中国	禽饲料	行业供应规模	
二、中国	禽饲料	行业供应特点	
第四节 中国	禽饲料	行业需求情况分析	
一、中国	禽饲料	行业需求规模	
二、中国	禽饲料	行业需求特点	
第五节 中国	禽饲料	行业供需平衡分析	
第六节 中国	禽饲料	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	禽饲料	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	禽饲料	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	禽饲料	行业产业链图解	
第二节 中国	禽饲料	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	禽饲料	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	禽饲料	行业的影响分析
第三节 中国	禽饲料	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	禽饲料	行业市场竞争分析
第一节 中国	禽饲料	行业竞争现状分析
一、中国	禽饲料	行业竞争格局分析
二、中国	禽饲料	行业主要品牌分析
第二节 中国	禽饲料	行业集中度分析
一、中国	禽饲料	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	禽饲料	行业市场集中度分析
第三节 中国	禽饲料	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	禽饲料	行业模型分析
第一节 中国	禽饲料	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	禽饲料	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	禽饲料	行业SWOT分析结论
第三节 中国	禽饲料	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 禽饲料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 禽饲料 行业市场动态情况

第二节 中国 禽饲料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 禽饲料 行业成本结构分析

第四节 禽饲料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 禽饲料 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 禽饲料 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 禽饲料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 禽饲料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 禽饲料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 禽饲料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 禽饲料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 禽饲料 行业区域市场规模分析

一、影响 禽饲料 行业区域市场分布 的因素

二、中国	禽饲料	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	禽饲料	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	禽饲料	行业市场分析
（1）华东地区	禽饲料	行业市场规模
（2）华东地区	禽饲料	行业市场现状
（3）华东地区	禽饲料	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	禽饲料	行业市场分析
（1）华中地区	禽饲料	行业市场规模
（2）华中地区	禽饲料	行业市场现状
（3）华中地区	禽饲料	行业市场规模预测
第四节 华南地区	市场分析	
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	禽饲料	行业市场分析
（1）华南地区	禽饲料	行业市场规模
（2）华南地区	禽饲料	行业市场现状
（3）华南地区	禽饲料	行业市场规模预测
第五节 华北地区	禽饲料	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	禽饲料	行业市场分析
（1）华北地区	禽饲料	行业市场规模
（2）华北地区	禽饲料	行业市场现状
（3）华北地区	禽饲料	行业市场规模预测
第六节 东北地区	市场分析	
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	禽饲料	行业市场分析
（1）东北地区	禽饲料	行业市场规模
（2）东北地区	禽饲料	行业市场现状

（3）东北地区	禽饲料	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	禽饲料	行业市场分析	
（1）西南地区	禽饲料	行业市场规模	
（2）西南地区	禽饲料	行业市场现状	
（3）西南地区	禽饲料	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	禽饲料	行业市场分析	
（1）西北地区	禽饲料	行业市场规模	
（2）西北地区	禽饲料	行业市场现状	
（3）西北地区	禽饲料	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	禽饲料	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	禽饲料	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 禽饲料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 禽饲料 行业未来发展前景分析

一、中国 禽饲料 行业市场机会分析

二、中国 禽饲料 行业投资增速预测

第二节 中国 禽饲料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 禽饲料 行业规模发展预测

一、中国 禽饲料 行业市场规模预测

二、中国 禽饲料 行业市场规模增速预测

三、中国 禽饲料 行业产值规模预测

四、中国 禽饲料 行业产值增速预测

五、中国 禽饲料 行业供需情况预测

第四节 中国 禽饲料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 禽饲料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 禽饲料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 禽饲料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 禽饲料 行业品牌营销策略分析

一、 禽饲料 行业产品策略

二、 禽饲料 行业定价策略

三、 禽饲料 行业渠道策略

四、 禽饲料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750837.html>