

中国隐形眼镜行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形眼镜行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜也称为角膜接触镜，是一种视力矫正器具，是一种透明的塑料片，可以放置在眼球前面，以改善视力问题。隐形眼镜的镜片是根据人眼角膜的形态，以透明或染色的材料制成的，能够与人眼生理相容，最终达到矫正视力、美容或治疗的目的，属于三类医疗器械。隐形眼镜的使用需要遵循医生的建议和正确的使用方法，以确保眼睛的健康和安全。

一、近视人口已超7亿人，市场拥有广阔的发展空间

眼睛是人体重要的感觉器官，人脑所获得的外界信息中，有70%以上都来自于视觉。当前在众多视觉问题中，近视已成为困扰各个年龄段人群的“顽疾”，尤其是青少年近视率居高不下，形势十分严峻。根据国家卫健委公布的数据，2023年我国14亿人口中，近视人数已高达7亿，总体近视率 达到36.6%。其中，小学生近视率为35.6%，初中生为71.1%，高中生更是达到了80.5%。放眼全球，近视人数更是已超过26亿。另外根据世界卫生组织预测，到2050年，全球近视人数可能增至49亿至50亿，患病率将超过50%。在上述环境下，我国隐形眼镜拥有广阔的发展空间。

数据来源：公开数据，国家卫健委，观研天下整理

二、颜值经济与悦己精神驱动下，市场需求呈现爆发式增长

近年来随着两大驱动力—颜值经济与悦己精神的不断驱动，消费者对形眼镜的市场需求呈现爆发式增长，驱动隐形眼镜市场价值加速“显化”。有据显示，2023我国隐形眼镜产量和需求分别分别为16.9亿片和30.53亿片，销售额规模在159.8亿元左右。预估2025年我国隐形眼镜销售额规模将突破200亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

目前在日常生活中，越来越多的年轻人将配戴隐形眼镜视为提升个人形象的一部分，其更加个性化的追求带动了产品设计向短配戴周期、丰富配色与风格转变。一方面，“混血感”“氛围”“透亮”等美妆概念卖点迎来了新的机遇；另一方面，消费者的使用场景也逐渐日常化，“素颜”“日常”“通勤”等场景市场规模最大，“眼妆”“早八”“约会”等场景的增长较为迅速。由于场景往往与妆容风格、产品花色有一定关联性，品牌可在花色、宣发方面以场景做切入，以达到最佳的种草效果。可见隐形眼镜行业从视力矫正的刚需层面逐步拓宽，展现出更为多元的适配场景，正在开启“眼球经济”的新篇章。

三、软性隐形眼镜构成行业基本盘，其中又以彩色隐形眼镜占据主导

隐形眼镜按照生产材质来分，可分为硬性角膜接触镜和软性角膜接触镜。硬性产品专注专业视力矫正领域，与消费级定位的软性隐形眼镜形成功能互补，后者以85%的市场份额主导市场，规模达硬性产品的6倍，构成行业基本盘。

数据来源：公开数据，观研天下整理

软性角膜接触镜即大多数日常见到的“隐形眼镜”，按照其是否着色又可分为透明隐形眼镜和彩色隐形眼镜。当前在软性角膜接触镜市场中，又以彩色隐形眼镜品类为主导。有相关数据显示，当前在隐形眼镜市场，彩色隐形眼镜占比达到79%。仅2024年上半年，彩色隐形眼镜品类在天猫平台的销售额就超过20亿元，在抖音平台销售额超过了10亿元，同比增长150%，且关联品牌数、小店数、商品数均有超过200%的同比增长。

与此同时，随着消费者偏好加速迭代，透明隐形眼镜的发展以提升配戴舒适度，延长配戴时长为主要方向。数据显示，有过半数的隐形眼镜使用者配戴时长超过9小时，消费者更希望隐形眼镜接触眼睛舒适、视觉质量稳定。基于此，隐形眼镜通过高科技保湿材料、特殊功能性成分以及智能光学调节技术的创新，能够满足消费者精细化的需求。

四、消费者消费意识已从“被动接受”向“主动筛选”转变，透氧量/含水量、材料成分与抛期参数是关注的前三大专业维度

当前隐形眼镜消费者的消费意识已经从“被动接受”向“主动筛选”转变，透氧量/含水量、材料成分与抛期参数成为了消费者关注的前三大专业维度。同时，消费者也能在使用中将不同维度匹配到状态，准确判断配戴不适的原因。

1、透氧量/含水量：是选择合适隐形眼镜时需要考虑的两个关键因素

目前，隐形眼镜的透氧量和含水量是选择合适隐形眼镜时需要考虑的两个关键因素。

透氧量（Dk/t值）：透氧量（Dk/t值）是衡量隐形眼镜材料允许氧气通过的能力的指标，对角膜健康至关重要。角膜需要充足的氧气来维持其正常生理功能。选择透氧量高的隐形眼镜可以满足日常长时间佩戴的需求。一般来说，透氧量超过80的镜片可以满足日常长时间佩戴的需求。硅水凝胶材质的镜片透氧性通常是传统水凝胶的3~6倍，因此建议优先选择硅水凝胶材质。

含水量：含水量是隐形眼镜材质中水分的比例，影响镜片的柔软度和佩戴舒适度。高含水量的镜片虽然柔软且佩戴初期感觉舒适，但会从眼睛中吸收更多水分，导致干眼症状加剧，特别是对于泪液分泌少的人群。因此，对于经常感到眼睛干涩或刺痛的人，选择低含水量但透氧性高的镜片可能是更好的选择。

当前市场上的软性隐形眼镜大部分透氧量在100以下，而透氧量达到125以上的大多是硬性材质的隐形眼镜。硬性隐形眼镜的眼表覆盖面积小，透氧量能达到140以上，因此较少出现缺氧问题。

2、材料成分：越来越多的人多数消费者倾向于选择硅水凝胶材质的隐形眼镜

隐形眼镜的主要原材料是高分子材料，如水凝胶、硅水凝胶、硅氧烷、聚乙烯醇、聚氨酯等。这些材料通常是从石化原料中提取的，或者通过化学合成得到。目前水凝胶、硅水凝胶是当下的主流材质。

近几年，由于具备高透氧性与耐用性，越来越多的人多数消费者倾向于选择硅水凝胶材质的

隐形眼镜。展望未来，高舒适度正是当下消费者的核心诉求，预计硅水凝胶市场具有较大的发展潜力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

3、抛期：多数消费者认可日抛的“健康”特性

与此同时，抛期也是消费者重点考量的因素之一。从抛期来看，软性角膜接触镜也可分为日抛、双周抛、月抛等不同类型。目前多数消费者认可日抛的“健康”特性。根据相关调研数据显示，当前18岁到25岁的年轻人以日抛、半年抛为主，35岁以上的消费者以日抛为主。但仍有66%的消费者出于经济考量，会选择混合使用，比如“日抛+月抛”的“搭子”组合是消费者的性价比首选。

数据来源：公开数据，观研天下整理

五、进口依赖度较大，市场供给大多以进口为主

虽然近年我国隐形眼镜市场得到较快的发展，但由于目前国内隐形眼镜起步较晚，生产厂家极少，且大部分企业都是代工及贴牌生产，市场供给大多以进口为主，尤其是高质量的进口产品占据了较大的市场份额。数据显示，2024年，我国隐形眼镜进口数量约为13.91亿片，同比下降0.2%；而出口数量为82百万片，同比增长192.9%。

年份	进口数量（亿片）	出口数量（百万片）
2018年	6.95	20
2019年	7.71	40
2020年	9.22	27
2021年	14.31	50
2022年	12.79	44
2023年	13.94	28
2024年	13.91	82

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国隐形眼镜行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	隐形眼镜	行业发展概述
第一节 隐形眼镜		行业发展情况概述
一、 隐形眼镜		行业相关定义
二、 隐形眼镜		特点分析
三、 隐形眼镜		行业基本情况介绍
四、 隐形眼镜		行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、 隐形眼镜		行业需求主体分析
第二节 中国 隐形眼镜		行业生命周期分析
一、 隐形眼镜		行业生命周期理论概述
二、 隐形眼镜		行业所属的生命周期分析
第三节 隐形眼镜		行业经济指标分析
一、 隐形眼镜		行业的赢利性分析
二、 隐形眼镜		行业的经济周期分析
三、 隐形眼镜		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 隐形眼镜		行业监管分析
第一节 中国 隐形眼镜		行业监管制度分析
一、 行业主要监管体制		
二、 行业准入制度		
第二节 中国 隐形眼镜		行业政策法规
一、 行业主要政策法规		
二、 主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	隐形眼镜	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	隐形眼镜	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	隐形眼镜	行业的影响分析
一、 中国宏观经济环境		
二、 中国宏观经济环境对	隐形眼镜	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	隐形眼镜	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	隐形眼镜	行业的影响分析

第四节	中国	隐形眼镜	行业投资环境分析	
第五节	中国	隐形眼镜	行业技术环境分析	
第六节	中国	隐形眼镜	行业进入壁垒分析	
一、		隐形眼镜	行业资金壁垒分析	
二、		隐形眼镜	行业技术壁垒分析	
三、		隐形眼镜	行业人才壁垒分析	
四、		隐形眼镜	行业品牌壁垒分析	
五、		隐形眼镜	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	隐形眼镜	行业风险分析	
一、		隐形眼镜	行业宏观环境风险	
二、		隐形眼镜	行业技术风险	
三、		隐形眼镜	行业竞争风险	
四、		隐形眼镜	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	隐形眼镜	行业发展现状分析	
第一节	全球	隐形眼镜	行业发展历程回顾	
第二节	全球	隐形眼镜	行业市场规模与区域分	隐形眼镜 情况
第三节	亚洲	隐形眼镜	行业地区市场分析	
一、	亚洲	隐形眼镜	行业市场现状分析	
二、	亚洲	隐形眼镜	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	隐形眼镜	行业市场前景分析	
第四节	北美	隐形眼镜	行业地区市场分析	
一、	北美	隐形眼镜	行业市场现状分析	
二、	北美	隐形眼镜	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	隐形眼镜	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	隐形眼镜	行业地区市场分析	
一、	欧洲	隐形眼镜	行业市场现状分析	
二、	欧洲	隐形眼镜	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	隐形眼镜	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	隐形眼镜	行业分	隐形眼镜 走势预测
第七节	2025-2032年全球	隐形眼镜	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	隐形眼镜	行业运行情况	
第一节	中国	隐形眼镜	行业发展状况情况介绍	
一、			行业发展历程回顾	
二、			行业创新情况分析	

三、行业发展特点分析

第二节 中国 隐形眼镜	行业市场规模分析
一、影响中国 隐形眼镜	行业市场规模的因素
二、中国 隐形眼镜	行业市场规模
三、中国 隐形眼镜	行业市场规模解析
第三节 中国 隐形眼镜	行业供应情况分析
一、中国 隐形眼镜	行业供应规模
二、中国 隐形眼镜	行业供应特点
第四节 中国 隐形眼镜	行业需求情况分析
一、中国 隐形眼镜	行业需求规模
二、中国 隐形眼镜	行业需求特点
第五节 中国 隐形眼镜	行业供需平衡分析
第六节 中国 隐形眼镜	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 隐形眼镜	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 隐形眼镜	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 隐形眼镜	行业产业链图解
第二节 中国 隐形眼镜	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 隐形眼镜	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 隐形眼镜	行业的影响分析
第三节 中国 隐形眼镜	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 隐形眼镜	行业市场竞争分析
第一节 中国 隐形眼镜	行业竞争现状分析
一、中国 隐形眼镜	行业竞争格局分析
二、中国 隐形眼镜	行业主要品牌分析
第二节 中国 隐形眼镜	行业集中度分析
一、中国 隐形眼镜	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 隐形眼镜	行业市场集中度分析
第三节 中国 隐形眼镜	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	

二、企业规模分布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	隐形眼镜 行业模型分析
第一节 中国 隐形眼镜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 隐形眼镜	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 隐形眼镜	行业SWOT分析结论
第三节 中国 隐形眼镜	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	隐形眼镜 行业需求特点与动态分析
第一节 中国 隐形眼镜	行业市场动态情况
第二节 中国 隐形眼镜	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 隐形眼镜	行业成本结构分析
第四节 隐形眼镜	行业价格影响因素分析
一、供需因素	

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 隐形眼镜

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

隐形眼镜

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 隐形眼镜

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 隐形眼镜

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 隐形眼镜

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 隐形眼镜

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

隐形眼镜

行业区域市场现状分析

第一节 中国 隐形眼镜

行业区域市场规模分析

一、影响 隐形眼镜

行业区域市场分布

的因素

二、中国 隐形眼镜

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 隐形眼镜

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 隐形眼镜

行业市场分析

(1) 华东地区 隐形眼镜

行业市场规模

(2) 华东地区 隐形眼镜

行业市场现状

(3) 华东地区 隐形眼镜

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 隐形眼镜

行业市场分析

(1) 华中地区 隐形眼镜

行业市场规模

- (2) 华中地区 隐形眼镜 行业市场现状
- (3) 华中地区 隐形眼镜 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 隐形眼镜 行业市场分析

- (1) 华南地区 隐形眼镜 行业市场规模
- (2) 华南地区 隐形眼镜 行业市场现状
- (3) 华南地区 隐形眼镜 行业市场规模预测

第五节 华北地区 隐形眼镜 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 隐形眼镜 行业市场分析

- (1) 华北地区 隐形眼镜 行业市场规模
- (2) 华北地区 隐形眼镜 行业市场现状
- (3) 华北地区 隐形眼镜 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 隐形眼镜 行业市场分析

- (1) 东北地区 隐形眼镜 行业市场规模
- (2) 东北地区 隐形眼镜 行业市场现状
- (3) 东北地区 隐形眼镜 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 隐形眼镜 行业市场分析

- (1) 西南地区 隐形眼镜 行业市场规模
- (2) 西南地区 隐形眼镜 行业市场现状
- (3) 西南地区 隐形眼镜 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 隐形眼镜 行业市场分析

- (1) 西北地区 隐形眼镜 行业市场规模

(2) 西北地区	隐形眼镜	行业市场现状	
(3) 西北地区	隐形眼镜	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	隐形眼镜	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	隐形眼镜	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	隐形眼镜	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	隐形眼镜	行业未来发展前景分析
一、	中国	隐形眼镜	行业市场机会分析
二、	中国	隐形眼镜	行业投资增速预测
第二节	中国	隐形眼镜	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	隐形眼镜	行业规模发展预测
一、	中国	隐形眼镜	行业市场规模预测
二、	中国	隐形眼镜	行业市场规模增速预测
三、	中国	隐形眼镜	行业产值规模预测
四、	中国	隐形眼镜	行业产值增速预测
五、	中国	隐形眼镜	行业供需情况预测
第四节	中国	隐形眼镜	行业盈利走势预测
第十四章	中国	隐形眼镜	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	隐形眼镜	行业研究综述
一、			行业投资价值
二、			行业风险评估
第二节	中国	隐形眼镜	行业进入策略分析
一、			目标客户群体
二、			细分市场选择
三、			区域市场的选择
第三节		隐形眼镜	行业品牌营销策略分析
一、		隐形眼镜	行业产品策略
二、		隐形眼镜	行业定价策略
三、		隐形眼镜	行业渠道策略
四、		隐形眼镜	行业推广策略
第四节			观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750086.html>